

HD

MIJN BD EXTRA



Heeft u een leuk verhaal of een bijzondere foto? Mail uw bijdrage naar: mijnbd@bd.nl Vergeet niet uw woonplaats te vermelden.

MIJN BD OVER ONS



Achter de schermen

■ In 'Over ons' biedt Janneke Hobo de lezer een kijkje achter de schermen van het *Brabants Dagblad*. Welke keuzes maakt de redactie? En welke verhalen schuilen achter de verhalen van onze verslaggevers? Of achter hoe die vervolgens in de krant zijn vormgegeven? Daarom vandaag: Eric Schreurs.

Biografie

■ Eric Schreurs kwam in 2000 als vormgever binnen bij het *Brabants Dagblad*, met in zijn bagage een studie aan de kunstacademie en jarenlange ervaring bij muziek-tijdschrift *OOR*. Bij deze krant maakte

de Bosscheaar een paar grote metamorfoses mee, zoals de overgang naar het huidige, kleinere (tabloid)formaat. Meerdere bijlagen van Schreurs' hand zijn beloond met internationale prijzen. FOTO:BD



De krant staat ergens voor, net als Eric Schreurs: dat zíé je

De vormgeving is goed als deze amper opvalt, zegt Eric Schreurs. Dat schreeuwt om een uitleg. En daarom trekken we deze senior vormgever even van de schaduw naar het licht. Voor een boeiend verhaal over zijn vak.

Janneke Hobo
Den Bosch

Er is niemand die een krant uitkiest vanwege de vormgeving. Maar al zijn de verhalen nog zo interessant, als de presentatie ervan niet deugt vergaat je toch echt de zin om ze te lezen. Dus verdienen ze weleens wat licht, degenen binnen het *Brabants Dagblad* (BD) die dat laatste voorkomen. Eric Schreurs bijvoorbeeld. „Het doel van de vormgever is om de lezer zo goed mogelijk door de krant te leiden. Je neemt ze als het ware aan de hand en zorgt ervoor dat ze onderweg niet blokkeren”, legt de senior vormgever uit.

„Een goede krant bestaat uit een mix van lange en korte verhalen, met duidelijke koppen en intro's. Geïllustreerd met foto's, graphics of illustraties. De vormgeving is goed als deze nauwelijks opvalt. Ze heeft voornamelijk een ondersteunende functie. Bij een verhaal over de aanleg van windmolens bijvoorbeeld: waar komen ze precies te staan en hoeveel zijn het er? Met een duidelijk kaartje of infographic maak je dat in één oogopslag duidelijk.”

Schreurs zorgt er samen met zijn collega-vormgevers voor dat het BD elke dag weer toegankelijk en aantrekkelijk oogt. „De vormgeving moet ook aansluiten bij de visie van de krant. Aan de hand van de voorpagina moet een krant direct herkenbaar zijn. Het *Brabants Dagblad* is een betrokken, betrouwbare en serieuze krant. En dat wil je uitstralen, ook in de vormgeving.”

Voetbalwedstrijd

Een groot deel van de krant is gesjabloniseerd: uit een reeks standaardpagina's (sjablonen) kan elke coördinator de pagina's voor zijn regiokatern kiezen. Dit zorgt voor eenheid én

maakt dat de vormgevers meer tijd hebben voor de speciale pagina's. De voorpagina bijvoorbeeld, die in de avond vorm krijgt. Want pas dan is duidelijk wat het belangrijkste nieuws van die dag is. Samen met de chef-eindredactie & vormgeving kijkt Schreurs naar het aanbod van foto's en verhalen. Soms is dat een race tegen de klok, als de deadline nadert. En de stress loert, al kun je die volgens de vormgever grotendeels vermijden. „Je weet bij voorbeeld van tevoren dat het laat kan worden bij een belangrijke voetbalwedstrijd. Je zorgt er dan voor dat alles klaarstaat, zodat je op het laatste moment dé foto van de wedstrijd kunt kiezen.”

Rust en eenheid

Waar voldoet een goede voorpagina aan? „Allereerst kijken we naar de sfeer. Is er groot nieuws, zoals een aanslag, of hebben onze journalisten een bijzonder verhaal geschreven? Dan moet de voorpagina urgentie uitstralen. Dat kun je bereiken door een goede combinatie van typografie en beeld. Toen deze zomer in Brabant de warmste temperatuur ooit werd gemeten, kleurde onze voorpagina felrood. De kop luidde: 'Brabant de heetste'. Dan weet je direct waar het over gaat. Bij een sportvoorzorgpagina zorgen we er juist voor dat de uitstraling actief is, met levendige kleuren en een goede, actieve foto.”

Over kleurgebruik denken hij en zijn collega's dus goed na. „Het kleurenpalet zorgt ervoor dat de voorpagina eenheid uitstraalt. Een kleur is nooit mooi of lelijk; pas als een kleur naast een andere staat, gaan ze sámen werken. Daarom is het belangrijk dat de kleuren bij elkaar passen. Je moet voorkomen dat je willekeurige of krachteloze kleuren bij elkaar kiest. Hetzelfde geldt voor typografie. Zorg voor rust en eenheid. Alleen chocoladeletters als het gerechtvaardigd is.”



Een recent voorbeeld van een bijzondere voorpagina is die met de column van Linda Akkermans over seksueel geweld. In overleg met de chef en hoofdredactie koos Schreurs ervoor de woorden te laten spreken. „We begonnen met het verhaal, de kop kwam in het midden, en helemaal onderaan een foto van de zegen van Boris Johnson. Eigenlijk draaiden we de hele voorpagina om. Je geeft zo meer gewicht aan het verhaal van Linda. Je staat als krant ergens voor. Dit doen we niet dagelijks, want dan verliest het zeggingskracht. Maar in dit geval wil je met behulp van de

▲ Deze voorpagina's maken in één oogopslag duidelijk dat er iets bijzonders aan de hand is. Dankzij de vormgeving.

vormgeving het belang van het onderwerp laten zien.”

Echt contact

Deze week was Schreurs druk bezig met de kerstbijlage, die dinsdag op de mat ligt. „Hiermee kun je echt onderscheidend zijn. Het is dan ook elke keer weer erg leuk om deze te mogen maken. Je krijgt alle tijd om na te denken over het concept en de fotografie. In september is de eerste brainstormsessie; in oktober en november worden de interviews afgenomen en de foto's gemaakt. Ik overleg met de fotografen wat ik precies wil hebben; de bijlage krijgt al vorm in mijn hoofd.”

Wat er dit jaar in staat, houdt hij nog even voor zich. Maar aan de hand van eerdere kerstbijlagen vertelt hij graag over de keuzes die hij heeft gemaakt. Bijvoorbeeld die ene over mensen die dat jaar iets groots hadden meegemaakt. „Ik wilde graag levensgrote portretten. Ze moesten recht in de camera kijken. Door deze mensen zo groot af te beelden, krijg je echt contact met ze. Ze kijken je aan en willen je iets vertellen. Gelukkig werken we met waanzinnig goede fotografen en illustratoren die deze portretten ook kunnen maken. In de kerstbijlage van vorig jaar besloot ik foto en illustratie in elkaar te laten opgaan. Dat geeft een fantastisch mooi resultaat. Ook de nieuwe kerstbijlage wordt weer mooi. Niet alleen qua vormgeving; ook de verhalen die erin staan zijn het lezen zeker waard.”



▲ De woorden laten spreken: ook dat is goede vormgeving.

“ De vormgever wil de lezer zo goed mogelijk door de krant leiden

– Eric Schreurs